

Ympact

Informativa ai sensi dell'art. 25, comma 11 D.L. 179/2012

a) La società è stata costituita il 30/03/2022 in CASTENEDOLO (BS), notaio rogante Dott. Camilla Barzellotticon ufficio in via Brescia n. 43

b) Sede legale: Piazza IV Novembre, 4 – cap 20124 Milano (MI)

Unità locale: Via Antonio Da Noli, 4/6 – cap 50127 Firenze (FI)

Unità locale: Largo Danilo Danieli, 9 – cap 36071 Arzignano (VI)

Unità locale: Via Pasquale Cotechini 106/C – cap 63822 Porto San Giorgio (FM)

c) La società ha per oggetto le seguenti attività: 134

la società ha per oggetto sociale prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico; in particolare ha ad oggetto, nei limiti e con le forme di legge e previo rilascio delle eventuali autorizzazioni richieste per legge, le attività di:

- studio, progettazione, realizzazione ed acquisto di sistemi informatici e telematici nonché la relativa assistenza;
- gestione, diretta ed indiretta, tramite soggetti terzi, di sistemi telematici nonché il loro sviluppo ed implementazione;
- fornitura di servizi informatici di ogni genere e natura;
- installazione, configurazione, gestione, manutenzione ed assistenza di reti informatiche nonché realizzazione di strutture operative per la fornitura di servizi hardware e software, inclusi i servizi di web-hosting e di sistemi di connessione alla rete internet.

Nello sviluppo e nell'implementazione di ciascuno e di tutti i servizi informatici offerti la società potrà fornire assistenza di ogni genere ai propri clienti, compresi i servizi di formazione, raccolta dati, verifica, audit, marketing, rilascio e gestione di marchi di proprietà e non che potrà effettuare sia direttamente che a mezzo di terzi.

<https://ympact.life/>

Ympact

In qualità di società benefit, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

Le specifiche finalità di beneficio comune che sono perseguite (ai sensi dell'articolo 1, comma 379, della legge 28 dicembre 2015 n. 208), nell'esercizio dell'attività economica di cui sopra, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti, sono le seguenti:

- Attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica;
- promuovere e diffondere la cultura della sostenibilità per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici di produzione;
- promuovere e valorizzare il talento individuale di tutti quanti fanno parte dell'impresa sia come soci che in altri ruoli, del benessere lavorativo, nonché a favorire la diversità e l'inclusione.

Le suddette finalità sono perseguite mediante una gestione volta al bilanciamento dell'interesse dei soci con l'interesse di coloro sui quali l'attività possa avere un impatto.

La società può inoltre compiere - nei limiti e nelle forme di legge in via non prevalente - ogni altra operazione industriale, commerciale, mobiliare, immobiliare e - purchè non nei confronti del pubblico - finanziaria, ritenuta necessaria o utile per il raggiungimento dello scopo sociale, nonché assumere, nei limiti e nelle forme consentite dalla legge e senza fine di collocamento presso il pubblico, partecipazioni in altre società, imprese o enti aventi oggetto analogo o connesso al proprio.

Sono in ogni caso escluse dall'oggetto sociale le attività riservate per legge a soggetti dotati di requisiti non posseduti dalla società e/o riservate a professionisti iscritti in albi e/o elenchi.

Ympact

d) Breve descrizione dell'attività svolta:

La società ha per oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di un servizio di misurazione delle performance di sostenibilità della filiera del fashion.

Il servizio è realizzato attraverso lo sviluppo di una piattaforma web innovativa, in quanto consente di guidare tutti i componenti della filiera nella misurazione e nelle certificazioni di garanzia della sostenibilità.

Il prodotto è in grado di offrire supporto sia al brand che desidera mappare e coinvolgere la propria catena di fornitura, sia ai fornitori che possono adottare la piattaforma in autonomia o su input del brand.

Il contenuto è ad alto valore tecnologico poiché si avvale di un framework scalabile costantemente aggiornato, implementato tramite le più recenti tecnologie web e di user experience, che guida l'utente nell'effettuare un'autovalutazione e a proseguire poi nel processo di assurance per il raggiungimento di indicatori di performance che attestano la credibilità del percorso intrapreso.

e) elenco soci: Y HUB S.R.L. PROCESS FACTORY SRL